



**bservatoire**  
L'Observatoire International de la Cybersécurité



Accédez à la première  
**communauté de cybersécurité  
française et européenne**

# L'Observatoire en bref

## PROPOSITION DE VALEURS

---

- Création de contenus
- Débat d'idées
- Génération de leads

## PUBLIC

---

### 1<sup>ère</sup> communauté française cyber

- 25 000 contacts qualifiés au sein de l'écosystème cyber européen
- Plus de 50% de clients finaux
- Directeurs cybersécurité et RSSI  
Directeurs IT et économiques  
Directeurs sécurité et gestion des risques  
DPO et responsables juridiques  
DSI  
Intégrateurs, distributeurs, sociétés de conseil  
Sphère publique et régalienn

## CANAUX

---

- Site internet  
50 000 vues par mois
- Newsletter  
Diffusion à 25 000 personnes
- Réseaux sociaux  
30 000 abonnés
- Evènements  
Participation de 2500 personnes chaque année

# Pourquoi devenir partenaire ?

se positionner comme un acteur de référence du marché de la cybersécurité ou du numérique de confiance

## Qui ?

---

- Editeurs de solutions de cybersécurité
- Fournisseurs de solutions et de services numériques de confiance (éditeurs, cloud providers...)
- Sociétés de conseil, services et intégrateurs
- Grands groupes CAC 40 / SBP120

## Objectifs ?

---

- Rencontrer toute l'année l'écosystème européen de la cybersécurité
- Se positionner comme un acteur de référence du marché et générer des contacts qualifiés avec les principaux décideurs
- Valoriser vos expertises en vous positionnant sur les grandes thématiques clés
- Transformer votre image en valorisant vos investissements cyber en avantage compétitif
- Développer votre visibilité et présence médiatique grâce aux partenaires média de l'Observatoire

## Comment ?

---

- Grâce à des prises de parole événementielles offline et online
- Grâce à des contenus éditorialisés (article, tribune, ITV vidéo)
- Grâce à la promotion de vos contenus digitaux
- De nombreux KPI's permettant de rendre objectif votre investissement





# DES PRISES DE PAROLE LORS D'ÉVÉNEMENTS PHYSIQUES ET DIGITAUX



bservatoire



en partenariat avec





# NOS RENCONTRES **présentielles**



## NOS PETITS-DÉJEUNERS

- Format 1H30
- Évènement physique à Paris
- Sujet : thématique d'actualité/sujets de fond
- Récurrence : Mensuelle
- Animation par CEIS

### Objectif

- Évangélisation, retours d'expérience, débats d'actualité

### Editorial

- Thématique proposée par le comité éditorial
- Sujets technologiques, opérationnels ou réglementaires, témoignages client
- Intervention au sein d'un panel de 2 à 3 personnes.

### Cibles

- Ecosystème français
- Décideurs IT
- Intégrateurs, distributeurs, société de conseil
- Sphère publique et régaliennne

### Audience

- Physique**
- 100 personnes
- Digital**
- Réseaux sociaux
- Contenu vidéo : ITV « sortie de plateau »

## EXEMPLE *Sujet : Le phishing, arme d'intrusion massive ?*



*Date : 25.02.2020*



*Audience : 112 participants*



*Format : physique + interviews « sortie de plateau »*



*Intervenants :*

Jérôme Notin, DG de Cybermalveillance,  
Alexandre Hugla, Responsable département Abuse chez Gandi,  
Eric Freyssinet, représentant de la Gendarmerie Nationale



# NOS RENCONTRES 100% digitales

## NOS WEBINARS

- Format 1H30
- Évènement digital
- Sujet : thématiques « métier », présentation de solutions/projets
- Intervenants en plateau d'enregistrement + invitations ciblées en présentiel
- Récurrence : mensuelle
- Animation par CEIS

### Objectif

- Présentation d'un projet/solution, Retours d'expérience opérationnels, problématiques "métier"
- Témoignage client

### Editorial

- thématique co-construite avec le partenaire.
- Panel de 2 à 3 personnes définies avec les partenaires.

### Cibles

- Décideurs IT
- Ciblage personnalisé en fonction du sujet et du partenaire
- Directeurs sécurité

### Audience

- Présentiel**
  - 10 personnes invitées par vos soins
- Digital**
  - Streaming live
  - (+ de 100 personnes)
  - Replay intégral ou extraits
  - Envoi du fichier source au partenaire pour diffusion sur ses canaux de communication
  - Article de synthèse dans la newsletter

## EXEMPLE *Sujet : De la gestion des vulnérabilités à la gestion des risques*



*Date : 30.09.2020*



*Audience : 102 participants*



*Format : streaming + replay*



*Intervenants :*

*Thibaud Signat, Security Engineer Manager Europe chez Tenable  
Guillaume Vassault-Houlière, CEO de YesWeHack  
Arnaud Martin, RSSI du Groupe Caisse des Dépôts*





**DES CONTENUS ÉDITORIALISÉS POUR  
DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ**

# CONTENUS VIDÉOS, SONDAGES & BAROMÈTRES



## CYBER NEWS

- Format 5 minutes
- ITW croisée de 2 personnes avec un animateur
- Sujet : thématique d'actualité
- Récurrence : mensuelle

### Objectif

- Commenter un événement, débattre d'un sujet d'actualité

### Editorial

- Thématiques définies par le Comité Editorial, questions définies avec les interviewés

### Cibles

- Décideurs IT et économiques

### Audience

- Digital (site web, réseaux sociaux)



## CYBERLEADERS

- Format 3 minutes
- ITW d'un expert
- Sujet : retour d'expérience, portrait
- Récurrence : mensuelle

- Présenter et mettre en lumière un acteur clé de l'écosystème, reconnu pour son action ou ses projets

- Thématiques définies par le Comité Editorial, questions définies avec les interviewés

- DSI
- RSSI
- DPO / Directeur sécurité

- Digital (site web, réseaux sociaux)

## SONDAGE / BAROMÈTRE



- Mettre en avant une tendance clé
- Valoriser sa marque
- Se positionner comme acteur de référence

- Questionnaire construit par le Comité Editorial. Intervention de l'un de vos dirigeants ou experts

- Décideurs IT et économiques

- Digital (site web, réseaux sociaux)
- Diffusion par nos partenaires médias de l'Observatoire
- Distribution papier durant le FIC



# EXEMPLES



## CYBER NEWS

« Le prochain virus sera-t-il CYBER ? »

Dans le contexte sanitaire actuel, **Julia Sieger** étudie la possibilité que le prochain virus prenne la forme d'un ensemble d'attaques cyber en chaîne. Pour traiter ce sujet, **Juhan Lepassar**, directeur ENISA et **Pascal Steichen**, CEO de SecurityMadeinLu, partagent leur réflexion sur cette menace.

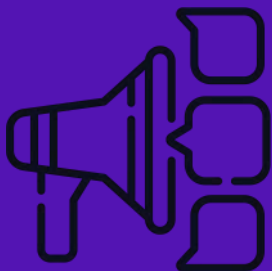


## CYBERLEADERS

ITW d'Abdeer KHEDR, DSI de la Banque Nationale d'Égypte

Alors que la cybersécurité est un enjeu majeur pour le domaine bancaire, l'Observatoire du FIC a pu interviewer, par la voix de **Cyrille Bellanger** de "L'Agence Éditoriale", **Madame Abeer Khedr**. Enjeux pour le secteur financier en Égypte, protection des données, recours au Cloud ... **Abeer Khedr**, gagnante du "Egypt CISO of the Year 2018", se prête au jeu des questions réponses dans une interview exclusive.





# LA PROMOTION DE VOS CONTENUS RÉDACTIONNELS



# NEWSLETTER

Obtenez de la visibilité dans la Newsletter de l'Observatoire, en y publiant des articles !

DIFFUSION À  
25 000  
ABONNÉS

NEWSLETTER  
MENSUELLE

CIBLE  
L'ENSEMBLE DE  
L'ÉCOSYSTÈME  
CYBER  
EUROPÉEN

RELAJ SUR LES  
RÉSEAUX  
SOCIAUX ET SITE  
WEB



## OBJECTIFS

- Positionner votre expertise
- Présenter l'une de vos études
- Apporter un retour d'expérience
- Partager votre vision d'un sujet
- Réagir à un évènement



## EDITORIAL

Editos de dirigeants  
Articles des partenaires  
Rubriques thématiques :  
*Cyberdroit*  
*Techno*  
*Threat intelligence*  
*Retours d'expérience*  
*Rubrique Agora*  
*Actualité*  
Prises de position  
Parcours thématiques du FIC





# L'AGENDA 2021



# AGENDA 2021

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
PETITS-DÉJEUNERS 	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●
WEBINARS 	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
RENCONTRE PRESSE 									●			
NEWSLETTER 	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●
CYBER NEWS 	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
CYBERLEADERS 	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●





**NOS OFFRES DE PARTENARIATS**



PETITS-DÉJEUNERS



WEBINARS



RENCONTRE PRESSE



NEWSLETTER



CYBER NEWS



CYBERLEADERS



AFFICHAGE LOGO

INVITATIONS ET NEWSLETTER

VIDEO PETIT-DEJ

SITE WEB

CYBER NEWS

CYBER LEADERS

SILVER

10k€

1

1 contenu

1

1

GOLD

20k€

1

1

2 contenus

2

2

PLATINUM

35k€

2

2

1

4 contenus

3

3

+ PARTICIPATION AU COMITÉ ÉDITORIAL

# VOS CONTACTS

## Le Comité éditorial de l'Observatoire



**Guillaume Tissier**

→ [guillaume.tissier@avisa-partners.com](mailto:guillaume.tissier@avisa-partners.com)



**Amélie Rives**

→ [amelie.rives@avisa-partners.com](mailto:amelie.rives@avisa-partners.com)



**Cyrille Bellanger**

→ [cbellanger@lagenceeditoriale.com](mailto:cbellanger@lagenceeditoriale.com)

→ +33 (0)7 88 30 31 61

## Vos contacts partenaires



**Clément Rossi**

→ [clement.rossi@avisa-partners.com](mailto:clement.rossi@avisa-partners.com)

→ +33 1 45 55 56 19



**Mélodie Zerba**

→ [melodie.zerba@avisa-partners.com](mailto:melodie.zerba@avisa-partners.com)

→ +33 6 99 06 58 71